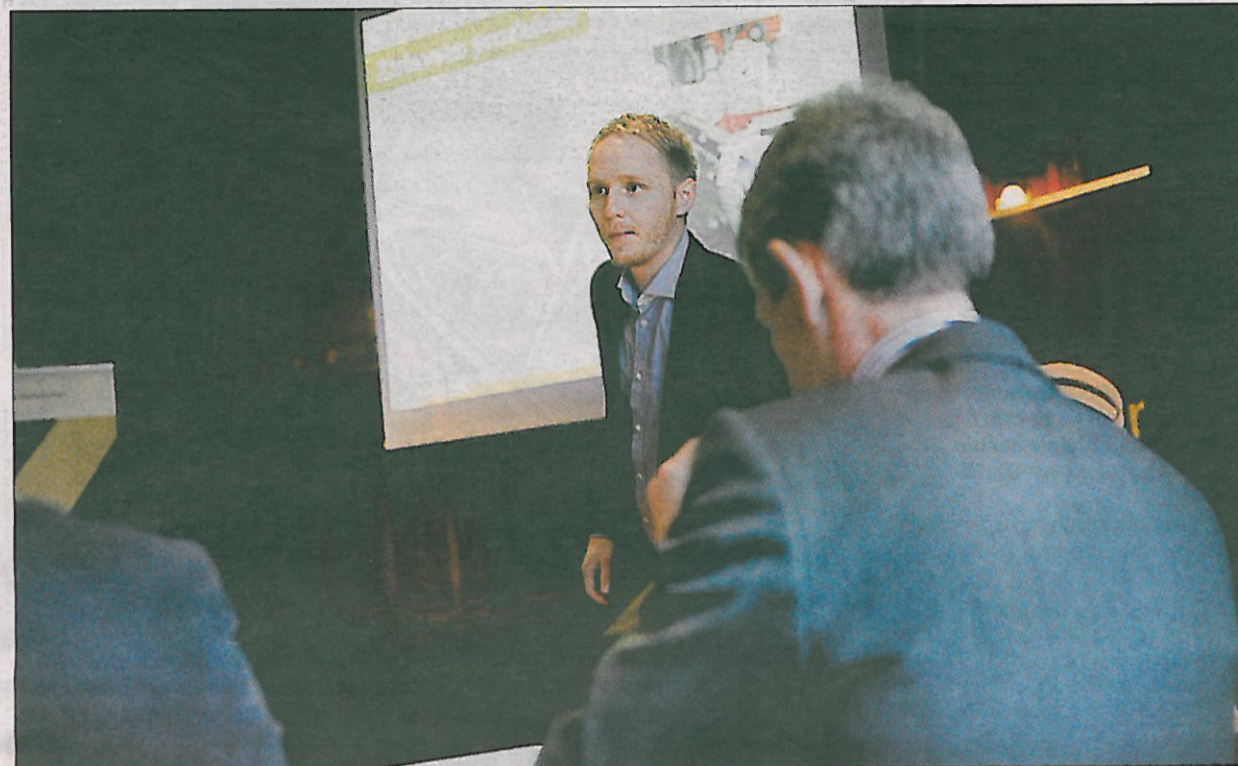




Siv Bylund och Birgitta Lind berättade om Stiftelsen Nämfor- sen och att de vill ha hjälp med att på ett snyggt sätt informera besökarna om hållristningarna och de gamla boplatserna.



Juryn lyssnade koncentrerat på finalisternas redovisning om sina företag och varför de vill ha designhjälp.



Umeåföretaget Zirkona Sweden AB vann tävlingen Designrådet. Daniel Andersson, marknadsansvarig på företaget, berättar för juryn om deras unika kullager för att kunna fästa till exempel bärbara datorer i bilen. Men hjälp av Zirkonas produkter går det att ha kontoret i bilen.

FOTO: MALIN GRÖNBORG

Han vann priset från drakarna

I går avgjordes företags- tävlingen Designrådet. Första priset, att få designhjälp för 80 000 kronor, gick till Umeå- företaget Zirkona Swe- den AB.

Designrådet är en tävling som fungerar ungefär som tv-programmet Draknästet. Fyra finalister berättade om sina produkter för juryn. Efteråt ställde juryn frågor för att kunna göra en bedömning om vilket företag som bäst skulle förvalta priset; 10 dagars designhjälp.

Hjälp med information

Birgitta Lind och Siv Bylund, från Stiftelsen Nämfor- sen, ville ha hjälp med snygg design för att få upp information längs älven om hållristningarna och de gamla boplatserna.

– Vi vill använda de ytor som normalt inte används till kunskap och informa- tion, till exempel staket och

”Vi hoppas att vi kan sätta en plattform för att få nya marknader.”

Daniel Andersson, Zirkona Sweden AB.

stenmur, säger Birgitta Lind.

Efter deras föredragning ställde juryn olika frågor.

– Det känns som att ni redan har lösningen, sade en av ledamöterna i juryn.

– Vi kan inte göra det själva. Vi behöver hjälp med hur det görs bäst, sade kvinnorna.

Zirkona vann

Nästa företag upp var Zirkona Sweden AB från Umeå. Marknadsansvariga Daniel Andersson berättar de till- verkar fästen för att kunna ha kontoret i bilen. Bland annat så har de ett system med kullager, som de har patent på, som gör att du kan fästa laptoppen i bilen.

– Vi tror att de här produkterna skulle kunna användas inom många andra

branscher, säger Daniel Andersson.

Han berättar att företaget vill ha hjälp med snygg design så att privatpersoner ska vilja köpa deras produkter till hemmet för att till exempel kunna fästa en tv på väggen.

Zirkona Sweden AB vann tävlingen.

– Det var helhetsbilden som gjorde att Zirkona vann. De är i en situation där de vill utveckla företaget just nu, säger juryns ordförande Robin Edman.

Tio dagars hjälp

– De försökte inte heller föreslå några designlösningar utan sade att de vill in på nya marknader med hjälp av bättre design, lägger han till.

Daniel Andersson är jätte-

glad efter att juryn har talat om sitt beslut.

– Det känns jättekul att bli uppmärksam på det här sättet.

Företaget får då designhjälp till ett värde av 80 000 kronor. Det motsvarar tio dagars hjälp för att utveckla designen på produkterna.

– Vi hoppas att vi kan sätta en plattform för att få nya marknader, säger Daniel Andersson.

De övriga tre finalisterna får en designgenomgång av sin idé till ett värde av 15 000 kronor. Designrådet arrangeras av Kvarken Global Business. Det går ut på att uppmärksamma designen för att utveckla produkter. Företagare i Västerbotten, Västernorrland och Österbotten fick delta. Gårdagens final var för Västerbotten och Västernorrland.

JEANETTE JOHNSON
090-15 11 72
jeanette.johnsson@vk.se

